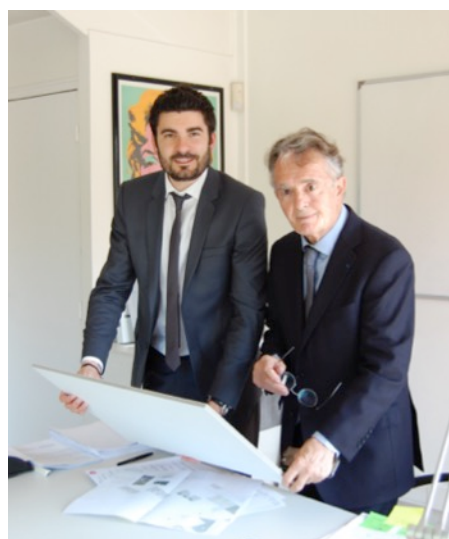


Renouveau du quartier Fondaudège

Belin Promotion lance le programme « Palais Gallien Fondaudège Marie Brizard Héritage »

Logements haut de gamme, création d'une place publique, commerce alimentaire de proximité, parking, accélérateur de start-up : le programme immobilier « Palais Gallien Fondaudège » annonce le renouveau de ce quartier historique de Bordeaux au travers d'un projet ambitieux.



Alexandre Moio et Marc Belin



L'usine Marie Brizard avant travaux

Lancement commercial dans quelques semaines...

La commercialisation des logements de ce projet très attendu démarrera fin mars et sera assurée par Belin Promotion, implanté depuis maintenant 25 ans à Bordeaux.

Marc Belin, Fondateur et PDG de Belin Promotion qui a remporté l'appel d'offre privé du projet lancé en décembre 2015, ne peut qu'être fier de réaliser avec ses équipes ce projet d'envergure. Il s'inscrit dans la continuité des valeurs défendues par la société : **« réhabiliter le paysage urbain et apporter une qualité de vie ».**

La renaissance d'un patrimoine méconnu au centre du projet architectural

Le site historique de l'emblématique société française Marie Brizard Wine & Spirits, situé rue Fondaudège à Bordeaux, va être transformé dans le cadre d'une opération urbaine d'envergure.

Ce projet, à vocation commerciale et publique, va **sublimier et donner une seconde vie à la halle de type Eiffel** datant de la fin du 19^{ème} siècle, invisible à ce jour.

Un patrimoine industriel et architectural que souhaite valoriser Belin Promotion, comme le précise Alexandre Moio, Directeur de Belin Promotion Bordeaux : **« Plus qu'une opération de promotion immobilière, il s'agit d'un projet urbain qui a pour vocation de mettre en valeur le patrimoine bordelais, notamment au travers de la création d'un espace accessible au public. ».**

Cette volonté se traduira par la création d'une nouvelle Place, ouverte sur la rue Fondaudège, actuellement en pleine restructuration par la création de la ligne D du tramway, et permettant ainsi de rendre visible aux Bordelais un patrimoine jusque-là occulté.

Pour mener le projet, Belin Promotion a choisi de faire appel à l'agence d'Architecture Bordelaise Luc ARSENE-HENRY/Alain TRIAUD Architectes, sous la responsabilité de Juliette Faugère, Architecte Associée en charge de l'ensemble du projet.

Un projet novateur mixte

Le projet prévoit la création de 8000 m² de logements de grande qualité représentant 94 appartements.

A cela s'ajoutera une surface de vente alimentaire de 800 m² et 249 places de stationnement en sous-sol réparties sur 3 niveaux, dont une partie sera destinée à du stationnement public.

Pour aller plus loin dans le nouveau souffle donné au site, Belin Promotion a choisi l'accélérateur de start-up bordelais Héméra, pour occuper les 1600 m² de la halle de type Eiffel au-dessus de la future surface de vente alimentaire.

Ainsi, en plein cœur de l'ancienne halle d'embouteillage de l'usine Marie Brizard, **Héméra soutiendra des jeunes créateurs d'entreprises** en leur apportant une aide technique, du conseil ainsi qu'un accompagnement au financement et au développement. **« Cet espace devrait permettre de créer environ 150 emplois d'ici 3 ans »**, assure Julien Parrou, PDG du Groupe ConcoursMania, à la tête d'Héméra.

Pour en savoir plus sur Belin Promotion :
<http://www.belinimmobilier.com/>